

CROWDFUNDING U ŠKOLAMA

Što je Crowdfunding u školama?

Crowdfunding u školama je edukativni projekt Centra za društvene inovacije i održivi razvoj (CEDIOR) namijenjen učenicima srednjih škola i studentima kroz koji će se imati prilike upoznati s crowdfundingom kao inovativnim modelom financiranja projekata i naučiti kako pripremiti i provesti uspješnu crowdfunding kampanju.

Što je crowdfunding?

Crowdfunding (eng. crowd – mnoštvo; funding – financiranje) ili grupno financiranje podrazumijeva javno predstavljanje nekog pothvata, najčešće putem internetske platforme, i omogućavanje građanima da u njega ulože novac. Pritom je moguće koristiti nekoliko modela ulaganja: donacije, kupoprodaju s počekom, pozajmice, ulaganje u vlasničke udjele i ulaganje u udjele u dobiti.

Zašto je crowdfunding važan?

Crowdfunding je iznimno važan jer otvara mogućnost lakšem financiranju projekata. Ta mogućnost je još veća ukoliko ga se kombinira s tradicionalnim načinima financiranja poput državnih potpora, kredita i EU fondova. Postoje mnogi primjeri gdje su tvrtke ili udruge započele svoj razvoj financiranjem putem crowdfundinga, jer na drugi način nisu mogle doći do novca, da bi kasnije izrasle u velike organizacije.

Što govore brojke o crowdfundingu?

Trenutno u svijetu imamo preko 2 500 crowdfunding platformi, pokrenuto je preko 2,5 milijuna kampanja, godišnje se putem crowdfundinga izvrti 35 milijardi dolara. Procjena Svjetske banke za 2025. godinu je 95 mlrd. dolara, a prema nekim drugim procjenama čak i 300 mlrd. O velikoj prilici za rast govori i podatak da je tek 30% svjetske populacije upoznato s idejom crowdfundinga. Ne čudi stoga što je svjetska finansijska kuća Goldman Sachs imenovala crowdfunding kao model financiranja koji će iz temelja promijeniti cijelo finansijsko tržište.

Kakva je situacija u Hrvatskoj?

Od 2011. do danas pokrenuto je preko 300 kampanja od čega preko 80 uspješno. Prikupljeno je oko 50 milijuna kuna od preko 25 tisuća ulagača. Imamo 6 platformi – Croinvest.eu, Croenergy.eu, Registrar humanitarne pomoći RH, Čini pravu stvar, Funderbeam i ZEZinvest. Prema istraživanju Cediora, 2014. imali smo 1% upoznatih s crowdfundingom, a procjena za 2018. godinu je 3% populacije. Čeka nas veliki posao!

Primjer dobre prakse

Jedan od najvećih primjera važnosti crowdfundinga u Hrvatskoj je kampanja STEM revolucija za masovno uvođenje BBC micro:bit tehnologije u hrvatske škole koju je pokrenuo Institut za razvoj i inovativnost mladih. Kampanja je prikupila preko 2 milijuna kuna od 2 364 donatora i stvorila pretpostavku za reformu školstva u STEM području na koju se ugleda i ostatak svijeta. Bez crowdfundinga to ne bi bilo moguće!

<https://www.indiegogo.com/projects/bbc-micro-bit-stem-revolucija-u-skolama#/>

Koje teme će edukacije sadržavati?

1. Izvori financiranja za projekte
2. Što je crowdfunding?
3. Koje vrste crowdfundinga postoje?
4. Povijesni prikaz razvoja crowdfundinga
5. Statistika na razini svijeta
6. Crowdfunding u Hrvatskoj
7. Prednosti i nedostaci crowdfundinga
8. Pravna osnova za uređenje crowdfundinga u Hrvatskoj
9. Crowdfunding platforme u Hrvatskoj i inozemstvu
10. Izrada i provedba crowdfunding kampanje
11. Primjeri uspješnih reward, lending i equity crowdfunding kampanja
12. Praktične vježbe pretvaranja projektne ideje u crowdfunding kampanju

Što će biti ishodi radionice?

Po završetku radionice učenici i studenti će naučiti kako uspješno izraditi i provesti crowdfunding kampanju. Osim sa crowdfundingom, kroz edukaciju će se upoznati i s drugim izvorima financiranja projekata (državne potpore, EU fondovi, banke, investicijski fondovi, poslovni anđeli) kao i s pojmovima kao što su društvene inovacije, društveno poduzetništvo, održivi razvoj i cirkularna ekonomija. Na kraju će dobiti i Diplomu o odslušanom programu.

Imamo li još kakvo iznenádenje?

Osim što će znanje moći iskoristiti za vlastite projekte, imat će prilike sudjelovati i u Crowdfunding Case Study Contestu kroz koji će raditi na pretvaranju konkretnih projekata u crowdfunding kampanje. Timovi koji će biti najuspješniji u tome osvojiti će i vrijedne nagrade sponzora natjecanja te određen equity udio u projektu na kojem će raditi.

Moto projekta

Naš najveći cilj je naučiti Vas koristiti alat kojim ćete postići svoje najveće ciljeve.

O Cedioru

Centar za društvene inovacije i održivi razvoj osnovan je 2012. godine s ciljem osmišljavanja inovativnih i održivih rješenja za aktualne društvene probleme. Djeluje kao nezavisna, nevladina, nepolitička i neprofitna organizacija. Od svojih samih početaka bavi se i temom crowdfundinga te je na tu temu prepoznat i u zemlji i u inozemstvu. U trenutku pisanja ovog dokumenta u procesu je sklanjanja Sporazuma o suradnji sa Zagrebačkom bankom na dalnjem razvoju crowdfunding platforme Croinvest.

O predavaču

Zoran Rajn je predsjednik Centra za društvene inovacije i održivi razvoj i osnivač prve hrvatske crowdfunding platforme Croinvest.eu. Temom grupnog financiranja bavi se već gotovo 10 godina, osobito pitanjima pravnog uređenja crowdfundinga, povezivanja crowdfundinga s državnim i finansijskim institucijama, regionalizacije crowdfundinga, uključivanja crowdfundinga u obrazovni sustav i dr. Sudjelovao je u osnivanju tri crowdfunding platforme (Croinvest.eu, Croenergy.eu i Registrar humanitarne pomoći RH) i mentor je na tu temu za više institucija u javnom sektoru (ZICER - Zagrebački inovacijski centar, RERA Split, Hrvatska gospodarska komora, REGEA – Regionalna energetska agencija Sjeverozapadne Hrvatske, Koprivnički poduzetnik). Dosad je savjetom pomogao više od stotinjak kampanja i mentorirao više od 1000 polaznika edukacija. Prosječna ocjena edukacija mu iznosi 5,00. Dobitnik je Certifikata kvalitete za bavljanje crowdfundingom od strane konzorcija organizacija okupljenih oko EU projekta CrowdStream, na kojem je vodeći partner Agency for European Integration and Economic Development čiji je osnivač austrijsko Ministarstvo financija, i nagrade Pravnog fakulteta u Zagrebu za izradu prvog pravnog tumačenja crowdfundinga u Hrvatskoj. Sudjeluje u istraživanjima Sveučilišta u Cambridgeu na temu crowdfundinga u srednjoj i jugoistočnoj Europi. Osim crowdfundinga, područje interesa su mu inovativni modeli financiranja projekata, društvene inovacije i društveno poduzetništvo.

Završne riječi kao početak nove suradnje

Crowdfunding je alat koji snaži naš demokratski i gospodarski potencijal i stoga mu se važno ozbiljno posvetiti. Mnogi projekti nikad ne bi ugledali svjetlo dana bez crowdfundinga i zato vas dragi prijatelji zovemo da se uključite u ovu uzbudljivu avanturu i pomognete našim nastojanjima u razvijanju kompetencija kod mladih koje će učiniti vidljive promjene u društvu.