Naslov: Osnovne značajke hotelijerstva u Republici Hrvatskoj i njegove razvojne mogućnosti

Literatura:

**Tiskani izvori:**

1. Medlik, Slavoj. Hotelsko poslovanje. Zagreb : Golden marketing, 2002. \*Znanstvena knjižnica

2. Upravljanje hotelskim poslovanjem. Upravljanje hotelskim poslovanjem. Zagreb : M plus, 2005. \* Znanstvena knjižnica

3. Cerović, Z. Hotelski menadžment. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment, 2010.\* Gradska knjižnica

4. Lupić, Marijan. Hotel: prijamni odjel. Zagreb: Školska knjiga, 1994.\*Školska knjižnica

**Internetski izvori:**

1. Bunja, Đani. Turističko ugostiteljstvo. URL: http://djelatnici.unizd.hr/~gianni/skripta.pdf (2016-01-20)

2. Galičić, Vlado. Hotelska prodaja i recepcijsko poslovanje. URL: http://fmtu.lumens5plus.com/sites/fmtu.lumens5plus.com/files/113-2e8e5f4cf2260f2c9b7d80bd3ab148d7.pdf (2016-01-20)

3. Čizmar, Sanja; Bartoluci, Mato. Planiranje i razvoj investicijskih projekata u hotelijerstvu u Hrvatskoj.// Acta Turistica 22, 1 (2010). URL: file:///C:/Users/Ucenici/Downloads/PLANIRANJEIRAZVOJINVESTICIJSKIH\_PROJEKATA.pdf (2016-01-20)

4. Hotelijer.hr-sve o hrvatskom hotelijerstvu. URL: http://www.hotelijer.hr/ (2016-01-20)