**Naslov: Oblikovanje turističkog aranžmana u turističkoj agenciji**

KLJUČNE RIJEČI: **turistički aranžman, turistička agencija**

**Popis literature:**

**Knjige:**

1. Senečić, J. Marketing u turizmu. Mikrorad : Zagreb, 1997.

2. Vukonić, B. Turisticke agencije. Mikrorad : Zagreb, 1997.

3. Dulčić, A. Turističke agencije : poslovanje i menadžment. Split : Ekokon , [2005?].

4. Senečić, J., Grgona; B. Marketing menadžment u turizmu. Zagreb : Mikrorad, 2006.

5. Strateški menadžment u turizmu. Zagreb : Masmedia, 2005.

6. Rešetar, M. Turističke agencije. Zagreb : Informator, 1996.

7. Čavlek, N. Turoperator i svjetski turizam. Zagreb : Golden marketing, 1998.

8. Vukonić, B. Turizam i razvoj : pojam, načela, postupci. Zagreb : Mikrorad : Ekonomski fakultet, 2001.

9. Magaš, D. Razvoj hrvatskog turizma : koncepcija dugoročnog razvoja. Rijeka : Adamić, 2000.

10. Dulčić, Ante I. Turističke agencije : poslovanje i menadžment. Impresum: Split : Ekokom, 2005.

**Članci u časopisima:**

1. Matejčić, S. Izletnički turizam - ograničenje razvoju. // Vinodolski zbornik : godišnjak za gospodarstvo-turizam, povijesnu i kulturnu baštinu, ekologiju i promicanje ljudskog stvaralaštva. 10 (2005) ; str. 213-217.
2. Mirčić, Ž. Izletnički vlakovi u funkciji razvoja kontinentalnog turizma Republike Hrvatske. // Suvremeni promet : časopis za pitanja teorije i prakse prometa. 21 (2001), 6 ; str. 439-445.
3. Škrgatić, S. Izletnička tura "Frankopanski Vinodol". // Vinodolski zbornik : godišnjak za gospodarstvo-turizam, povijesnu i kulturnu baštinu, ekologiju i promicanje ljudskog stvaralaštva. 8 (2002) ; str. 114-131.
4. Turk, H. Mikroreljefni oblici Lopara na Rabu : mogući izletnički turistički motiv. // Godišnjak Hotelijerskog fakulteta u Opatiji / Sveučilište u Rijeci, Hotelijerski fakultet Opatija ; [glavni i odgovorni urednik Vladimir Stipetić]. 1 (1993) ; str. 309-316.
5. Čavlek, N. Europsko tržište paket-aranžmana = The outlook of European tourist package holiday market. // Acta turistica. 5 (1993), 2 ; str. 134-154.
6. Magaš, D. Strateški ciljevi razvoja i nacionalna turistička politika. // Tourism and hospitality management / [glavni i odgovorni urednik, editor-in-chief Zoran Ivanović]. - 3 (1997), 2 ; str. 265-274.
7. Vuković, I. Suvremene tendencije u razvoju europskoga turizma i njegove implikacije na razvoj turizma u Hrvatskoj. // Tourism and hospitality management / [glavni i odgovorni urednik, editor-in-chief Zoran Ivanović]. - 3 (1997), 2 ; str. 311-328.
8. Kobašić, A.. Ima li Hrvatska jasnu strategiju i politiku razvoja turizma?// Tourism and hospitality management / [glavni i odgovorni urednik, editor-in-chief Zoran Ivanović]. - 3 (1997), 2 ; str. 257-264.
9. Gračan, D. Analiza hrvatskog turističkog tržišta i potencijalne mogućnosti razvoja hrvatskog turizma. // Zbornik radova Pravnog fakulteta u Splitu / [Arsen Bačić (glavni i odgovorni urednik, editor-in-chief)]. - 40 (2003[i.e. 2004]), 3/4(71/72) ; str. 321-336.
10. Perić, J. Poslovno odlučivanje u Hrvatskom turizmu na početku XXI. stoljeća. // Ekonomska misao i praksa : časopis Sveučilišta u Dubrovniku = Economic thought and practice : periodical of the University of Dubrovnik / [glavni i odgovorni urednik, editor-in-chief Đuro Benić]. - 8 (1999), 2 ; str. 153-175.

**Internetski izvori:**

1. Destinacijske menadžment kompanije : priručnik za razumijevanje i uspješni marketing / uredila Maja Stanić ; suradnici Branko Avakumović ... [et al.]. Zagreb : Udruga hrvatskih putničkih agencija, 2008. URL: file:///C:/Users/Ucenici/Downloads/DMC\_prirucnik\_komplet\_UHPA\_2008.pdf (10.11. 2015)

2. Funkcije putničkih agencija na turističkom tržištu. URL: http://www.tusdu.hr/assets/ppt/OdgzazavrsniispitHTT.doc (10.11.2015.)

3. Turističko poslovanje. URL: http://djelatnici.unizd.hr/~gianni/TuristickoPoslovanja.pdf (10.11.2015.)

4. Rajković, Dragan; Jekić, Ana. Kreacija, verifikacija i validacija paket aranžmana. URL: http://www.cqm.rs/fq2006/pdf/A/50%20-%20Rajkovic%20D.,%20Jekic%20A..pdf (10. 11. 2015.)

5. Stojković, Milan. Formiranje turističkog putovanja. URL: http://www.turizamiputovanja.com/formiranje-turistickog-putovanja/ (10. 11. 2015.)